

یک دریا فرصت، یک دنیا قدرت

شرکت بین المللی نگار نصر

تسهیلگر زنجیره ارزش آبری پروری

NEGAR NASR INTERNATIONAL.CO



شرکت بین المللی نگار نصر در تاریخ ۱۳۷۲/۱۱/۱۱ تأسیس شد و در سال های نخست فعالیت خود را در حوزه های مالی، اقتصادی کلان، تأمین نیروی انسانی و خدمات مرتبط متمرکز کرد. در ابتدای سال ۱۴۰۲، با تصمیم مجموعه بنیاد تعاون بسیج، این شرکت با رویکرد اقتصاد دریا محور و با مأموریت ارتقای بهره وری در صنعت آبزی پروری فعالیت خود را از سر گرفت. در راستای تحقق اهداف برنامه هفتم توسعه کشور و کمک به افزایش تولید گوشت سفید، نگار نصر برنامه های خود را بر پایه افزایش بهره وری در زنجیره ارزش آبزیان تعریف و اجرا می کند.

فعالیت های شرکت با هدف اثرگذاری بر چهار حلقه اصلی زنجیره ارزش آبزیان شامل تأمین، تولید، فرآوری و بسته بندی، و بازرگانی و فروش با استاندارد های صادراتی گلوگاه های تولید زنجیره ارزش انجام می شود. این مأموریت از طریق شناسایی و توانمند سازی سرخوشه های مردمی و ایجاد هماهنگی میان حلقه های زنجیره دنبال می شود.



نگار نصر با تمرکز بر رفع گلوگاه های تولید، در زمینه تأمین خوراک و لارو ماهی و میگو با کیفیت و تجهیزات نوین دانش بنیان فعالیت می کند و با انعقاد تفاهم نامه و قرارداد با تولید کنندگان خوراک، مراکز تکثیر لارو، پرورش دهندگان و شرکت های دانش بنیان، نقش تسهیل گر را در توسعه صنعت آبزی پروری ایفا می کند. این رویکرد موجب افزایش بهره وری مزارع پرورش و کاهش دغدغه های تولید کنندگان در زمینه تأمین نهاده و فروش محصول می شود.

مدل اجرایی شرکت بر پایه شناسایی و توسعه سرخوشه های توانمند در زنجیره آبزی پروری است؛ به گونه ای که فرآیند تأمین نهاده، فرآوری و بسته بندی و خرید تضمینی محصول توسط سرخوشه های بازرگانی، به صورت یکپارچه و هماهنگ مدیریت می شود. همچنین نگار نصر با شناسایی، مستند سازی و معرفی الگوهای موفق بومی و محلی از طریق تولید مستند های الگویی، آموزشی، اقتصادی و بازرگانی، رسالت خود را در توسعه پایدار صنعت آبزی پروری، ایجاد اشتغال، افزایش بهره وری و امید آفرینی در سراسر کشور دنبال می کند.

سیاست های شرکت

شرکت بین‌المللی نگار نصر، با استناد به سند چشم انداز ۱۰ ساله سازمان بسیج مستضعفین و در چارچوب سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی ابلاغی از سوی مقام معظم رهبری، حضرت آیت الله العظمی سید علی حسینی خامنه‌ای (قدس سره)، با ورود به زنجیره ارزش آبزیان و بهره‌گیری از مدل های اقتصادی در حوزه های تأمین، تولید، صنایع تبدیلی و فروش، در نخستین سال فعالیت خود موفق به انعقاد ۵۷ قرارداد شد و فعالیت های خود را بر سه اصل بنیادین زیر استوار کرد:

۱- امنیت غذایی : توسعه و تقویت زنجیره ارزش آبزیان با هدف افزایش تولید پایدار و کمک به تأمین امنیت غذایی کشور.

۲- پایدارسازی مشاغل : ایجاد، تثبیت و توسعه اشتغال پایدار از طریق توانمند سازی فعالان و سرخوشه های مردمی در صنعت آبزی پروری.

۳- بهره‌وری در تولید : ارتقای بهره‌وری با تمرکز بر تأمین نهاده های با کیفیت، فناوری های نوین و بهبود عملکرد حلقه های زنجیره ارزش آبزیان.

چشم انداز

تبدیل شدن به شرکت پیشرو در صنعت شیلات و آبرزی پروری کشور با تکیه بر توسعه دانش بنیان، به گونه ای که ضمن ارتقای بهره‌وری اقتصادی، در ایجاد اشتغال پایدار، بهبود کیفیت زندگی خانواده ایرانی - اسلامی و حفظ محیط زیست نقش آفرینی مؤثر داشته باشد.

راهبرد

شرکت بین‌المللی نگار نصر با تکیه بر ظرفیت های مردمی، سرمایه، ابتکار و مشارکت فعال آحاد جامعه و با شعار «از مردم، برای مردم؛ بدون تصدی‌گری»، از طریق شناسایی، توانمند سازی و توسعه سرخوشه های موفق، در مسیر ارتقای بهره وری، تکمیل زنجیره ارزش آبزیان و تحقق اهداف راهبردی خود گام برمی‌دارد.

اهداف راهبردی

۱- توانمند سازی جوامع محلی

توانمند سازی فعالان مردمی حوزه آبرزی پروری در مناطق مختلف کشور از طریق توسعه مزارع پیشرفته و مدرن، با هدف افزایش بهره وری، ارتقای توان تولید و ایجاد الگوهای موفق در سطح ملی.

۲- توسعه زیرساخت‌های پایدار

طراحی و بومی‌سازی مزارع الگویی با بهره‌گیری از تجهیزات هوشمند، ساده و کم هزینه، با هدف افزایش بهره‌وری، ارتقای کیفیت خوراک، کاهش تلفات تا ۲۰ درصد و توسعه مکانیزاسیون متناسب با نیاز مزارع.

۳- افزایش تولید و بهره‌وری

ایجاد زنجیره‌های فناورانه و الگوهای پایدار اقتصادی برای افزایش تولید، فرآوری محصولات و بهره‌برداری از فرآورده‌های جانبی آبرزیان، با هدف ایجاد ارزش افزوده، کاهش هزینه‌های تولید و کاهش آثار زیست محیطی.

۴- توسعه بازار و صادرات

ارتقای بازاریابی، فروش داخلی و صادرات از طریق استاندارد سازی با استقرار راهکار های نوین فناورانه، توسعه شبکه های تجاری و همکاری با شرکت های نو آور در حوزه بازرگانی.

۵- پایداری محیط زیست

اجرای برنامه های فرهنگی، اجتماعی و منطقه محور با بهره گیری از ظرفیت شرکت های فناور و دانش بنیان، با هدف ارتقای کمی و کیفی تولید، افزایش بهره وری و کاهش اثرات زیست محیطی در زنجیره ارزش آبزیان.



مأموریت شرکت

۱- مشارکت در ایجاد مزارع مردمی الگویی

شرکت بین‌المللی نگار نصر با مشارکت سرخوشه‌های توانمند مردمی در حوزه آبی‌پروری، نسبت به توسعه مزارع مردمی کوچک مقیاس و مزارع پیشرفته و مدرن در مناطق مختلف کشور اقدام می‌کند تا ضمن افزایش بهره‌وری، الگوهای موفق و قابل تعمیم برای توسعه آبی‌پروری در سراسر کشور ایجاد شود.

۲- تکمیل و توسعه زنجیره ارزش شیلات

شرکت با تمرکز بر تکمیل زنجیره ارزش شیلات در حلقه‌های تأمین، تولید، فرآوری، بسته‌بندی و بازرگانی و فروش در سطح ملی و بین‌المللی، زمینه ارتقای بهره‌وری، افزایش ارزش افزوده و تقویت جایگاه صنعت شیلات کشور را فراهم می‌سازد.

۳- آبادانی روستاهای مولد

حمایت و مشارکت در ایجاد و توسعه طرح‌های مولد در روستاهای دارای ظرفیت آبی‌پروری، به ویژه در مناطق ساحلی، کوهستانی، مرزی و کم‌برخوردار، با هدف ایجاد اشتغال پایدار، افزایش تولید و توسعه متوازن منطقه‌ای.

اثرگذاری و همکاری

اثر گذاری ملی

- کمک به تحقق امنیت غذایی کشور
- اصلاح نژاد بچه ماهی با هدف کاهش خروج ارز
- توسعه اقتصاد دریا محور و زنجیره ارزش آبزیان
- افزایش توان تولید بچه ماهی در گونه های دریایی نایاب
- توسعه و توانمند سازی مناطق روستایی
- افزایش تولید داخلی و ارتقای بهره وری
- ارزآوری و توسعه صادرات غیرنفتی
- ایجاد و پایدار سازی اشتغال

نیازمندی ها و فرصت های همکاری

- تسهیل و تسریع در فرآیند صدور مجوز های حوزه آبرزی پروری
- حمایت از سرمایه گذاری و توسعه طرح های آبرزی پروری
- حمایت از توسعه بازار های داخلی و صادرات محصولات آبزیان
- توسعه زنجیره سرد، لجستیک و حمل و نقل تخصصی
- حمایت از طرح های فناورانه، نوآورانه و دانش بنیان

۹ عملکرد شرکت

روند توسعه ظرفیت ها

۱۴۰۳



۹

مزرعه پرورش میگو
(حلقه تولید)



۱

مزرعه جلبک
(حلقه تولید)



۴۰

تن صادرات میگو
به کشورهای حوزه خلیج فارس
(حلقه بازرگانی و فروش)



نفر ۶۵
اشتغال مستقیم



نفر ۱۹۵
اشتغال غیر مستقیم

۱۴۰۴



۱۰۸

مزرعه پرورش میگو
(حلقه تولید)



۱۸

مزرعه پرورش ماهی
سردابی (قزل آلا)
(حلقه تولید)



۲

کارخانه خوراک
(حلقه تأمین)



۲

مزرعه جلبک
(حلقه تولید)



۳

مزارع ماهی در قفس
(حلقه تولید)



نفر ۳۱۵
اشتغال مستقیم



۴,۵۶۰

تن صادرات میگو
و ماهی
(حلقه بازرگانی و فروش)



۱,۱۶۰

تن بازرگانی داخلی
(ماهی و میگو)
(حلقه بازرگانی و فروش)



۲

فرآوری و
بسته بندی
(حلقه فرآوری و
حمل و نقل)



۱

ادوات آברי پروری
(حلقه تأمین)



نفر ۴۶۵
اشتغال غیر مستقیم

۱۴۰۵

برنامه های پیش رو



۳۶

پروژه در حلقه تأمین



۲۴

پروژه در حلقه تولید



۲۰

پروژه در حلقه
فرآوری و حمل و نقل



۲۰

پروژه در حلقه
بازرگانی و فروش



نفر ۲,۱۰۰
اشتغال مستقیم



نفر ۸,۴۰۰
اشتغال غیر مستقیم



عملکرد شرکت

دستاوردهای کلیدی

مروری بر مهم ترین دستاوردهای شرکت در مسیر توسعه پایدار زنجیره ارزش آبزی پروری

برنامه های پیش رو ۱۴۰۵	۱۴۰۴	۱۴۰۳	تأمین نهاده و تولید
تهیه لارو میگو خوراک با کیفیت جهت افزایش افزایش بهره‌وری مزارع ۳۵ مزرعه	تهیه خوراک با کیفیت جهت افزایش بهره‌وری مزارع ۱۲۶ مزرعه	افزایش ظرفیت سرخوشه‌های توانمند بازرگانی و صادرات با تکمیل زنجیره ارزش تن صادرات ۷۰۰	تأمین لارو، خوراک و ارتقای بهره‌وری مزارع تولیدی
توسعه و بهره‌وری پرورش ماهی در قفس معیشتی در روستای مولد ۲	استانداردسازی مزارع الگوی با مکانیزاسیون پرورش و تولید آبزیان ۱۱۰ مزرعه	تولید جلبک اسپرولینا ۴ تن	جلبک اسپرولینا تولید و فرآوری جلبک اسپرولینا در محصولات متنوع
افزایش ظرفیت سرخوشه‌های توانمند بازرگانی و صادرات با تکمیل زنجیره ارزش ۳ سرخوشه	ارتقا شیوه‌های جمع‌آوری، فرآوری، بسته‌بندی و توسعه زنجیره سرد حمل و نقل آبزیان ۸۵ مزرعه	فرآوری جلبک اسپرولینا به صورت محصولات دارویی، غذایی، آرایشی و بهداشتی ۴ تن	فرآوری و زنجیره سرد ارتقای جمع‌آوری، فرآوری، بسته‌بندی و زنجیره سرد حمل و نقل آبزیان
تأمین خوراک با کیفیت از طریق سرخوشه توانمند ۴ کارخانه خوراک	افزایش ظرفیت سرخوشه‌های توانمند بازرگانی و صادرات با تکمیل زنجیره ارزش مزرعه کوچک مقیاس مردمی ۳ سرخوشه	توسعه بازار به ویژه دیجیتال مارکتینگ جهت عرضه محصولات جلبک اسپرولینا در داخل ۲ روستا	بازرگانی و صادرات افزایش ظرفیت سرخوشه‌های توانمند و توسعه صادرات
توسعه سکو دیجیتال در زنجیره ارزش آبزیان ۱ سکو	توسعه بازار به ویژه دیجیتال مارکتینگ جهت عرضه محصولات جلبک اسپرولینا در داخل ۲ روستا	ارتقا شیوه‌های جمع‌آوری، فرآوری بسته‌بندی و توسعه زنجیره سرد حمل و نقل آبزیان و میگو و ماهی دریایی ۱ کارخانه	بازار و تحول دیجیتال توسعه بازارهای داخلی و ایجاد زیرساخت دیجیتال در زنجیره ارزش
تولید محصول دانش‌بنیان با سرخوشه توانمند ۱ قرارداد	توسعه و بهره‌وری پرورش ماهی در قفس معیشتی در روستای مولد ۱	تولید محصول دانش‌بنیان با سرخوشه توانمند ۱ قرارداد	پرورش در قفس معیشتی توسعه و بهره‌وری پرورش ماهی در قفس در روستاهای مولد
تفاهم با سرخوشه توانمند تهیه مکمل غذایی آبزیان ۳ شرکت دانش‌بنیان	تولید محصول دانش‌بنیان با سرخوشه توانمند ۲ قرارداد		دانش‌بنیان و نوآوری تولید محصولات دانش‌بنیان با مشارکت سرخوشه‌های توانمند
تولید مستند الگو شو و نشر مستند ۳ مستند	تولید مستند الگوی و نشر از مزارع الگوی ۲۰ مستند		فرهنگ‌سازی و مستندسازی تولید و نشر مستندهای الگوی از مزارع و الگوهای موفق

یک دریا فرصت، یک دنیا قدرت

۱۰

MEGAR MASR.CO

۱۱ برنامه توسعه

برنامه توسعه هفتم

۱



تکمیل شبکه ۵۰۰ مزرعه تولیدی

گسترش و تکمیل شبکه مزارع تولیدی
در سراسر کشور

۲



افزایش تولید ماهی و میگو

افزایش بهره‌وری و تولید پایدار
ماهی و میگو با استانداردهای جهانی

۳



توسعه مزارع جلبک اسپرولینا

سرمایه‌گذاری و توسعه مزارع جلبک
اسپرولینا با رویکرد صنعتی و صادرات‌محور

۴



توسعه مراکز فرآوری و بسته‌بندی

ایجاد و توسعه مراکز فرآوری و بسته‌بندی
با فناوری‌های نوین و استاندارد

۵



توسعه صادرات به کشورهای منطقه

گسترش بازارهای صادراتی و افزایش سهم
در بازارهای هدف منطقه‌ای

۶



ایجاد برند صادراتی در حوزه آبزی پروری

ساخت و توسعه برند صادراتی معتبر
و پیشرو در صنعت آبزی پروری کشور

مزیت های رقابتی

تعهد ما ایجاد ارزش پایدار در زنجیره ارزش آبزیان



۱

تأمین و تضمین کیفیت
خوراک و نهاده
شامل خوراک ولارو
تجهیزات تخصصی
زنجیره ارزش آبزیان



۲

کاهش هزینه های تولید
و تلفات
از طریق توسعه مزارع الگویی
و ارتقای بهره وری



۳

استانداردسازی، هم افزایی
ایجاد جریان یکپارچه
در زنجیره ارزش آبزیان



۴

شناسایی، توانمندسازی و
ترویج الگوهای موفق بومی
در حوزه آبزی پروری



۵

حذف واسطه گری
از طریق تأمین مالی، مشاوره
فنی و اقتصادی و همراهی
تا پایان دوره تولید



۶

شبکه سازی
ایجاد شبکه ای منسجم از فعالان
و سرخوشه های زنجیره ارزش
آبزیان



۷

دسترسی به بازارهای
داخلی و خارجی
تسهیل صادرات و توسعه بازارهای
معتبر داخلی و بین المللی

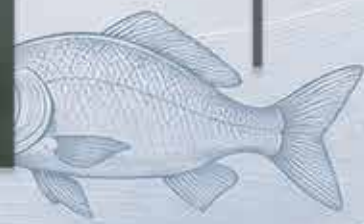


۸

بهره گیری از دانش فنی
و فناوری های نوین
به همراه ظرفیت شرکت های
دانش بنیان

۱۳ پروژه‌های مشارکتی در زنجیره ارزش آبزی پروری

مزارع پرورش میگو



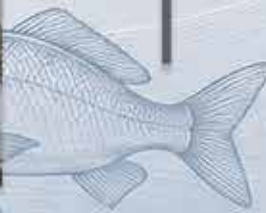


مزارع پرورش آرتمیا



۱۵ پروژه‌های مشارکتی در زنجیره ارزش آبزی پروری

مزارع پرورش ماهیان سردآبی (قزل آلا)



مزارع پرورش ماهیان گرمابی (کپور)



۱۷ پروژه‌های مشارکتی در زنجیره ارزش آبزی پروری

مزارع پرورش ماهیان زینتی

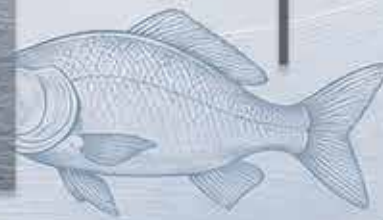


مزارع پرورش زالو



۱۹ پروژه‌های مشارکتی در زنجیره ارزش آبزی پروری

مزارع پرورشی ماهی دریایی در قفس معیشتی

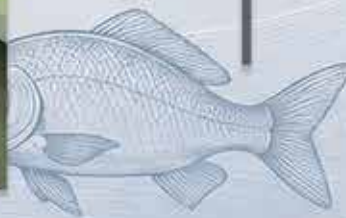


جمع آوری و حمل و نقل ماهیان صیدی



۲۱ پروژه‌های مشارکتی در زنجیره ارزش آبزی پروری

مزارع پرورش و کشت جلبک اسپرولینا

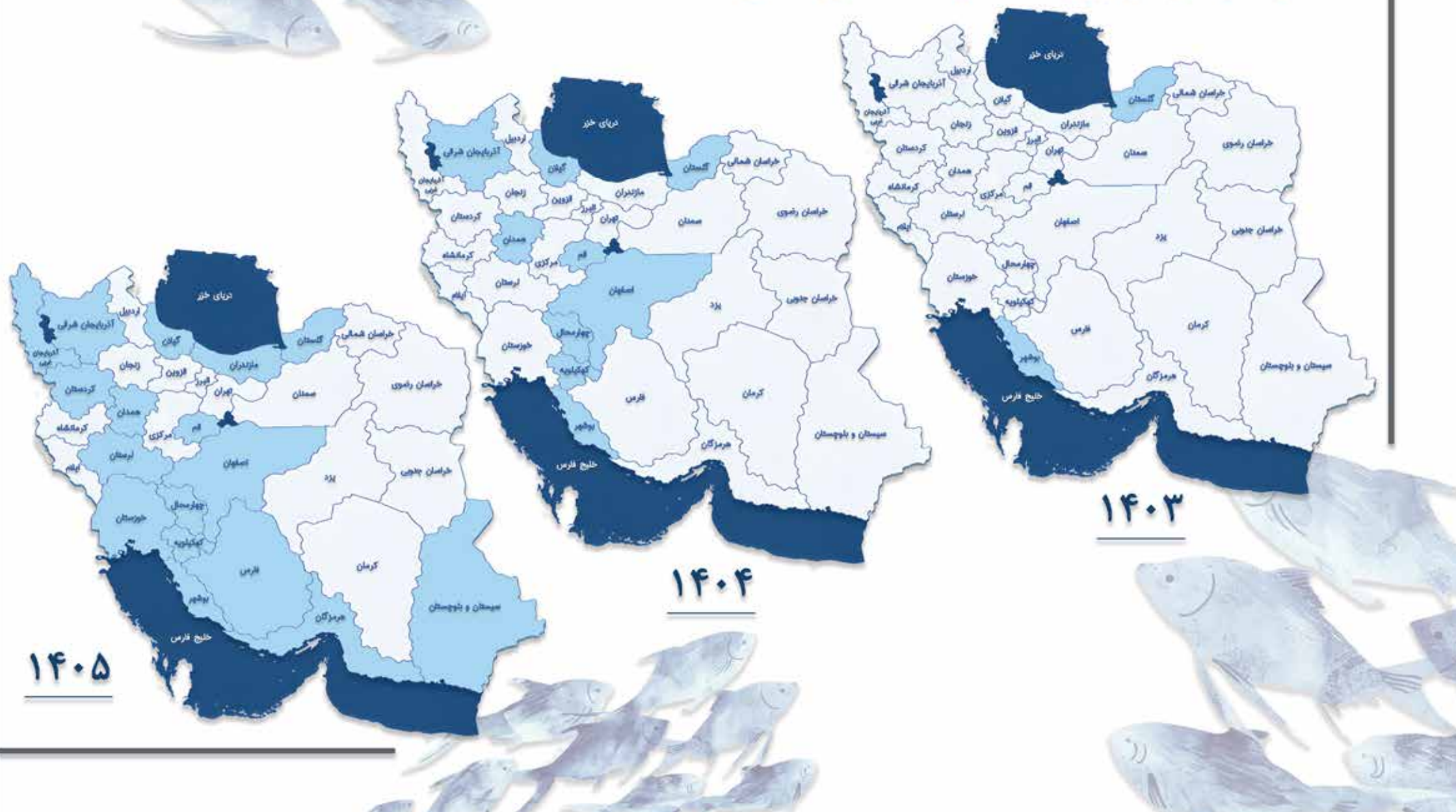


مزارع پرورش صدف (خوراکی و مروارید)



گستره فعالیت

گستره جغرافیایی فعالیت های شرکت



جمع‌بندی

سخن پایانی

نگار نصر با تکیه بر ۵۰۰ مزرعه هدف گذاری شده، ۱۵۰ بهره بردار فعال و ۲۰ نیروی متخصص، در مسیر تحقق اقتصاد دریا محور و توسعه پایدار آبی پروری کشور گام بر می‌دارد. این مسیر با مشارکت مردم، بهره گیری از فناوری های نوین و تکمیل زنجیره ارزش، به خلق ارزش پایدار، افزایش امنیت غذایی و توسعه صادرات غیر نفتی منتهی خواهد شد.





 WWW.NEGARENASR.COM  negarnasr.int@gmail.com  021-66724827